

**Visibilidade da base de dados IndexPsi-periódicos
pela comunidade científica nacional**

Rosa Maria Vivona Bertolini Oliveira

*Sistema de Bibliotecas e Informação, Pontifícia Universidade Católica de Campinas, 13020-001-Campinas/SP, **Brasil** (sbi-diretoria@puc-campinas.br)*

Maria Célia Toledo Dubois/ Mônica de Fátima Loureiro

*IndexPsi-Periódicos, Pontifícia Universidade Católica de Campinas, 13020-001-Campinas/SP, **Brasil***

Sílvia Helena Koller

*Instituto de Psicologia, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, 90035-003, Porto Alegre/RS, **Brasil***

Este estudo apresenta resultados iniciais de um levantamento sobre o nível de satisfação da clientela da base IndexPsi-Periódicos, realizado através de um questionário aplicado à distância, a pesquisadores em Psicologia. Este questionário visou, ainda, a caracterizar tal clientela, obtendo informações sobre: quem utiliza (perfil), como acessa a base (forma) e para quê (finalidade). A base de dados IndexPsi-Periódicos (<http://www.pol.org.br>) consiste em um convênio firmado entre o Sistema de Bibliotecas e Informação da PUC-Campinas e o Conselho Federal de Psicologia (CFP). Tem como objetivo disponibilizar a produção científica na área de Psicologia de artigos publicados em cem periódicos nacionais, no período 1980 a 2000. Desta forma, incrementa a visibilidade da produção e preservar a memória científica da Psicologia brasileira. O IndexPsi Periódicos indexa artigos científicos, pesquisas, ensaios, textos de revisão, entrevistas, resumos de trabalhos apresentados em congressos e outros. Os critérios de seleção dos periódicos para compor a base, ou para inclusão de novos títulos, levam em conta a regularidade e a indicação de especialistas na área. A manutenção de produtos informacionais baseia-se na avaliação pelo público-alvo (pesquisadores, docentes, alunos, psicólogos). A visibilidade de conteúdo da base foi ampliada com a integração à Biblioteca Virtual de Saúde – Psicologia, construída em parceria entre Instituto de Psicologia da Universidade de São Paulo e Conselho Federal de Psicologia. Conhecendo a clientela e o nível de satisfação com a base são delineados novos rumos, tais como a inclusão de novos títulos, melhor qualidade da forma de acesso e ampliação da divulgação dos objetivos e possibilidades de utilização. Os resultados subsidiam ações relacionadas a políticas científicas, dirigidas à melhoria das publicações periódicas e da editoração científica.